

Institut für Betriebswirtschaft



Universität St.Gallen



CEO - Business Lunches 2020 IfB Weiterbildung HSG

Inspiration und Networking
für Führungskräfte



**BUSINESS
LUNCHES**

«*Wissen schafft
Wirkung*» 

Ihr Nutzen



Holen Sie sich Inspiration von führenden Köpfen der Schweizer Wirtschaft



Pflegen Sie Ihr Netzwerk und erweitern Sie es mit hochkarätigen und spannenden Persönlichkeiten



Erweitern Sie Ihren Horizont und erhalten Sie neue Perspektiven



Gönnen Sie sich eine Auszeit von Ihrem Alltag und bilden Sie sich weiter



Bleiben Sie neugierig und erzielen Sie Wirkung für Ihr Business



Nehmen Sie die Gelegenheit wahr

Die Business Lunches des Instituts für Betriebswirtschaft stehen 2020 unter dem Motto:

Werkplatz Schweiz/Lichtenstein - Zwischen Tradition und Innovation

Tauschen Sie sich regelmässig mit Führungskräften und Experten zu relevanten Themen aus und dies zeitschonend über den Mittag: Direkt. Kompakt. Pragmatisch.

Lernen Sie von erfolgreichen Geschäftsführern internationaler Firmen, wie diese dank der regionalen Verankerung im Werkplatz Schweiz/Lichtenstein global in strategisch spannende Wachstumsmärkte expandieren können.

Wir freuen uns auf Sie!

Jahresübersicht 2020

Datum	Firma	Person	Thema
30.04	Hilti AG	CEO Dr. Christoph Loos	Investitionen in Vertrieb, Service und Produktentwicklung
25.06.	Georg Fischer AG	CEO Andreas Müller	Expansion in Wachstumsmärkte - Verankerung in der Schweiz
08.10.	OC Oerlikon	CEO Dr. Roland Fischer	Industrielle Hightech-Anwendungen im Oberflächenbereich und in der Materialverarbeitung
17.12.	Emmi Group	CEO Urs Riedener	Wachstum im gesättigten Markt Schweiz

Business Lunch vom 30.04.2020

Im Gespräch mit Dr. Christoph Loos / CEO Hilti AG



Christoph Loos (1968) übernahm im Januar 2014 den Vorsitz der Konzernleitung, der er seit 2007 angehört. In den ersten vier Jahren seiner Amtszeit verantwortete er die Bereiche Finanzen, Personal, IT und Konzernentwicklung. Loos ist seit 2001 im Konzern, leitete zunächst den Bereich Konzernentwicklung und baute danach das strategische Marketing auf. Ende 2003 wechselte er als Leiter einer Vertriebsregion nach Deutschland, ab 2005 übernahm er dort die Geschäftsführung. Von 2011 bis 2013 verantwortete der Betriebswissenschaftler die Wachstumsmärkte sowie das globale Energie- und Industrie-geschäft des Konzerns. Zudem ist er Mitglied des Stiftungsrates der Hilti Foundation sowie der St. Galler Stiftung für internationale Studien.





Themen

- Hilti zwischen strategischer Fokussicherheit und Agilität
- Vom Produkt zum Lösungsanbieter
- Unternehmenskultur als strategischer Erfolgsfaktor
- Wirtschaftsstandort Schweiz 2030 aus Sicht von Dr. Christoph Loos

Gastgeber

Volker Stadlmüller,
Direktor IfB Weiterbildung,
Universität St.Gallen

 volker.stadlmueeller@unisg.ch
 071 224 3958

Location

Widder Hotel
„Erzberg“ Stuben
Rennweg 7
8001 Zürich

Kosten

72.- p./P. für den Business Lunch.
Der Lunch wird direkt im Restaurant bezahlt. Bitte Betrag bar mitnehmen

Türöffnung: 11:50 Uhr

Lunch: 12:00 bis 12:50 Uhr
Anschliessend Gastgespräch
bis 14:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute an: www.ifb.li/bl
Die Teilnahmeplätze sind auf 42 Personen beschränkt.

Business Lunch vom 25.06.2020

Im Gespräch mit **Andreas Müller / CEO Georg Fischer AG**



Andreas Müller ist seit 2019 Präsident der Konzernleitung der Georg Fischer AG. Bereits seit 2017 war er CFO und Konzernleitungsmittglied der Georg Fischer AG, zuvor während acht Jahren Finanzchef von GF Automotive. Andreas Müller verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Finanzen & Operationen, Portfolio Management, Akquisitionen, Risiko-Management, IT und Strategie. Er hat Betriebswirtschaft an der Hochschule Konstanz studiert und startete 1995 seine Karriere als Produktmanager bei GF Piping Systems. Danach war er Leiter Operationen und Finanzen in Australien, Geschäftsführer in Deutschland und übte verschiedene operative Funktionen innerhalb von GF Piping Systems aus.



Themen

- GF-Strategie 2020: Expansion in Wachstumsmärkte – Verankerung in der Schweiz
- Markt- und Technologieführer in allen drei Divisionen – Die Rolle von Innovationen für den Erfolg von Georg Fischer AG
- Herausforderungen an den Wirtschaftsstandort Schweiz im globalen Umfeld – ein Ausblick

Gastgeber

Volker Stadlmüller,
Direktor IfB Weiterbildung,
Universität St.Gallen

✉ volker.stadlmueeller@unisg.ch
☎ 071 224 3958

Location

Widder Hotel
„Erzberg“ Stuben
Rennweg 7
8001 Zürich

Kosten

72.- p./P. für den Business Lunch.
Der Lunch wird direkt im Restaurant bezahlt. Bitte Betrag bar mitnehmen

Türöffnung: 11:50 Uhr

Lunch: 12:00 bis 12:50 Uhr
Anschliessend Gastgespräch
bis 14:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute an: www.ifb.li/bl
Die Teilnahmeplätze sind auf 42 Personen beschränkt.

Business Lunch vom 08.10.2020

Im Gespräch mit **Dr. Roland Fischer / CEO OC Oerlikon**



Dr. Roland Fischer wurde per 1. März 2016 zum Chief Executive Officer des Oerlikon Konzerns ernannt. Vor Oerlikon war er in mehreren Führungsfunktionen bei der Siemens AG tätig, zuletzt von 2013 bis 2015 als CEO der Division Power and Gas. Zwischen 2011 und 2012 fungierte Dr. Fischer als CEO der Division Fossil Power Generation und von 2008 bis 2011 als CEO der Business Unit Fossil Power Generation – Products von Siemens, Deutschland. Dr. Fischer hat einen Abschluss in Aeronautical Engineering der Universität Stuttgart, Deutschland, und einen Dokortitel (Dr.-Ing.) in Aeronautical Engineering der Universität Karlsruhe, Deutschland.

oerlikon

Themen

- Disruptive Technologien der Zukunft - Industrielle Hightech-Anwendungen im Oberflächenbereich und in der Materialverarbeitung
- Nationale und internationale Wachstumsmärkte Automobilbau, Luftfahrt, Energie, Werkzeugzeugindustrie und additive Fertigung: Wo steht die Schweiz?
- The next big thing – Wirtschaftsstandort Schweiz 2030 aus Sicht von Dr. Fischer

Gastgeber

Volker Stadlmüller,
Direktor IFB Weiterbildung,
Universität St.Gallen

✉ volker.stadlmueeller@unisg.ch
☎ 071 224 3958

Location

Widder Hotel
„Erzberg“ Stuben
Rennweg 7
8001 Zürich

Kosten

72.- p./P. für den Business Lunch.
Der Lunch wird direkt im Restaurant bezahlt. Bitte Betrag bar mitnehmen

Türöffnung: 11:50 Uhr

Lunch: 12:00 bis 12:50 Uhr
Anschliessend Gastgespräch
bis 14:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute an: www.ifb.li/bl
Die Teilnahmeplätze sind auf 42 Personen beschränkt.

Business Lunch vom 17.12.2020

Im Gespräch mit Urs Riedener / CEO Emmi Group



Urs Riedener begann seine Laufbahn in verschiedenen Positionen bei Kraft Jacobs Suchard. Von 1995 bis 2000 arbeitete er bei der Lindt & Sprüngli Gruppe national und international in diversen Führungsfunktionen, zuletzt als National Sales Manager und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz. Bis 2008 leitete er beim Migros-Genossenschafts-Bund in Zürich das Departement Marketing und war Mitglied der Generaldirektion. 2008 wurde Urs Riedener CEO der Emmi Gruppe. Er ist zudem Mitglied des Vorstands Promarca (Schweizerischer Markenartikelverband), SMG (Schweizerische Management Gesellschaft) und Verwaltungsrat bei Conzeta Management AG.



Themen

- Wachstum im gesättigten Markt Schweiz
- Wie gelingt internationale Expansion?
- The next big thing - Wirtschaftsstandort Schweiz 2030 aus Sicht von Urs Riedener

Gastgeber

Volker Stadlmüller,
Direktor IfB Weiterbildung,
Universität St.Gallen

✉ volker.stadlmuller@unisg.ch
☎ 071 224 3958

Location

Widder Hotel
„Erzberg“ Stuben
Rennweg 7
8001 Zürich

Kosten


72.- p./P. für den Business Lunch.
Der Lunch wird direkt im Restaurant bezahlt. Bitte Betrag bar mitnehmen

Türöffnung: 11:50 Uhr

Lunch: 12:00 bis 12:50 Uhr
Anschliessend Gastgespräch
bis 14:00 Uhr

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute an: www.ifb.li/bl
Die Teilnahmepplätze sind auf 42 Personen beschränkt.



Folgen Sie uns auf LinkedIn
Institut für Betriebswirtschaft |
Universität St. Gallen



Universität St. Gallen (HSG)
Institut für Betriebswirtschaft

Dufourstrasse 40a
9000 St. Gallen
Schweiz



Universität St. Gallen

